



Yaşlı Turizmde

Anahtar Roller



Uzm. Dr. Sinan İbiş
Medikal Turizm Derneği
Başkanı

Yaşlı vatandaşların turizme katılımları Avrupa genelinde önemli ölçüde değişmektedir. Yaşlıların turizme katılımları İsveç ve büyük Batı Avrupa pazarları gibi İskandinav ülkelerinde özellikle yüksektir.

Tıbbi tesisler...

Sağlık endişelerinin yaşla birlikte artması muhtemeldir. Yaşlı turistler sık sık tatil yerlerinde tıbbi tesislerin mevcudiyeti hakkında bilgi almaktadır. Bu bilgi, yerel sağlık hizmetlerinden uzaklaşma konusunda kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlayacaktır. Sağlık ve tıbbi acil durumlarla ilgili bilgilerin hem yaşlı turistler, hem de tur operatörleri için hazır olduğundan emin olunmalıdır.

7/24 İngilizce konuşan tıbbi yardımın yanı sıra ilk yardım çantaları gibi temel tıbbi ekipmanın da olması gerekir. Seyahat ürününü yaşlı turistler arasında tanıtırken işletmelerdeki mevcut tıbbi imkânları da belirtmek gerekiyor. Örneğin, Kenya

ve Tanzanya hem yerli, hem de turistler için helikopterli bir doktor hizmetine sahiptir. Bunu pazarlamada turistlere tıbbi bakım konusunda güven vermek için kullanılmaktadırlar.

Seyahat paketi...

Yaşlı turistler, paket seyahatlerinin seçiminde genç yaş gruplarından daha hızlı karar verirler. Yaşlıların paket tatil seçimlerinin temel nedeni paket turlarını daha güvenilir bulmalarıdır. Birçok yaşlı turist seyahat paketlerinin içerikleri ile ilgili ayrıntılı bilgi ister. Ne yapacaklarını ve ne zaman yapacaklarını söyleyen yapılandırılmış bir program isterler. Ayrıca, diğer insanlarla tanışmayı ve grup içinde



kendilerini daha güvende hissetmeyi sevdiği için genellikle 20-25 kişilik gruplar halinde seyahat etmeyi tercih ederler.

Seyahat paketlerini oluştururken Avrupalı tur operatörleri ile birlikte çalışmak bu paketlerin satılabilirliğini artırır. Bu tur operatörleri müşterilerini çok iyi tanırlar ve seyahat

paketlerine ince ayar yapılmasına yardımcı olabilirler. Yaşlıların kendi ihtiyaçlarına ve tercihlerine göre bir paket oluşturmalarını sağlayan esnek modüller ile paket turları oluşturmak da çok önemlidir. Seyahat paketinin güzergâhının ayrıntılı bir şekilde açıklanması da yaşlı turistler için çok önemlidir.

Yabancı dil...

Turizm hizmetleri sağlayıcılarının iyi İngilizce dil becerilerine sahip olması beklenmektedir. Avrupa ülkelerine bağlı olarak, bazı yaşlı turistler kendi dillerini konuşan rehberleri tercih etmektedir. Bu aynı zamanda onların güven duymalarını da güçlendirmektedir. Örneğin Alman yaşlı



turistler, Almanca konuşan rehberleri şiddetle tercih ediyor. Rehber seçerken yerel rehberlerin iyi derecede İngilizce dil becerilerine sahip olduğundan emin olmak gerekiyor. Avrupa hedef pazarının dilini konuşan personel, kılavuz ve rehberler ile seyahate eşlik etmesi yaşlı turistlerin tercihini kolaylaştırır.

Gezgin profili...

Genel olarak Avrupalı yaşlı turistler:

- Seyahate para harcamak için daha istekliler,
- Yeni deneyimler arıyorlar ve onlar için daha yüksek bir bedel ödemek istiyorlar,
- Daha az iş veya aile taahhüdü bulunduğundan daha uzun tatillerin tadını çıkarabiliyorlar,
- Yoğun sezonun dışına çıkmayı, para biriktirmeyi ve kalabalıklardan kaçınmayı tercih ediyorlar,

- Seyahatlerini planlamak için genç yaş gruplarından daha fazla zaman harcıyorlar,
- Karar vermek için sık sık ağızdan ağıza dolaşan bilgileri önemsiyorlar,
- Daha genç gezginlerin ilgi duyduğu medya araçlarından ziyade gazete ve televizyon gibi daha geleneksel medya araçlarının söylemlerini önemsiyorlar

Bununla birlikte, ihtiyaçlar ve motivasyonlar Avrupalı yaşlı turistler arasında farklılık gösterebiliyor.

Yaşlı turistler için ipuçları...

1. Bazılarının dinlenmek ve rahatlamak için seyahat ettiği yerlerde, diğerleri fiziksel aktiviteler yapmak veya başka kültürleri öğrenmek için seyahat edebilirler.

2. Turizmde sezonları uzatmak, mevsimsellikten kurtulmak ve daha istikrarlı bir gelir yaratmak için yaşlı turistlere odaklanmak gerekiyor.
3. Yaşlılar için; gazeteler, televizyonlar ve dergiler gibi çevrimiçi geleneksel medya araçlarını kullanmak gerekiyor.
4. Üst düzey seyahat pazarı için bisiklet, kültür, sağlık, gemi turları veya mutfak turizmi gibi özel ürünler geliştirmek gerekiyor.
5. Farklı fiyat ve konfor seviyelerinde, farklı tiplerde aktivite ve konaklama seçeneklerine sahip, isteğe bağlı modüller içeren esnek seyahat paketleri oluşturulmalı.

Daha uzun mevsim ve daha uzun yolculuklar...

Yaşlı turistler okul tatillerine mutlaka bağlı olmadığından, seyahat





Turizmde 12 ayı verimli hale getirmek istiyorsak yaşlı turistlere yatırım yapmalıyız. Yaşlı turistlere özellikle yoğun sezonların dışındaki dönemler için cazip fırsatlar ve güzergâhlar sunmalıyız.

mevsimleri genç turistlerinkinden daha uzundur. Daha genç turistler ağırlıklı olarak en yüksek sezonlarda Temmuz-Ağustos ve Aralık aylarında seyahat ederken; Avrupalı yaşlılar seyahatlerinin çoğunu Mart-Haziran ve Eylül-Kasım ayları arasında yaparlar. Avrupalı yaşlı turistlerin geçirdiği konaklama gecelerinin yaklaşık %40'ı Mayıs-Haziran ve Eylül aylarında olup, yaz mevsimi en yoğun olduğu dönemdir.

Ayrıca, Avrupalı yaşlı turistler genellikle genç yaş gruplarından daha uzun seyahatler yapar (beş ile yedi gece arası). Bu kısmen, ülkeleri içinde seyahat etme ve / veya sahip oldukları bir tatil evinde kalma ihtimalinin daha yüksek olduğu gerçeğini ortaya koymaktadır. Turizmde 12 ayı verimli hale getirmek istiyorsak yaşlı turistlere yatırım yapmalıyız. Yaşlı

turistlere özellikle yoğun sezonların dışındaki dönemler için cazip fırsatlar ve güzergâhlar sunmalıyız.

Hangi Avrupa pazarları yaşlı turizmi için fırsatlar sunuyor...

Yaşlıların sayısı hızla artıyor ve Avrupa nüfusunun yaklaşık beşte biri 65 yaş üzerindedir, bu oran 100 milyon yaşlı kişiye karşılık gelmektedir. 2007-2017 arasında bu oran %2,4 artış göstermiştir. Bu gelişimin önümüzdeki yıllar boyunca devam edeceği öngörülmektedir. Avrupalı yaşlı gezginlerin neredeyse yarısı yılda en az bir uluslararası seyahate çıkmaktadır. Turizmde katılmayan yaşlılar arasında, sağlık nedenleri ile evde kalma zorunluluğu en çok bildirilen nedendir.

Avrupalı yaşlı turistler arasında 65 ila 74 yaşları arasındakiler nispeten daha fazla seyahat etmektedir. %12'sini oluşturan bu kitle Avrupa'daki eğlence imkânı sunan turizm geceleri pazarının %15'inden sorumludur. 75 yaşından büyük turistler için bunun tersi doğrudur; bu kitle nüfusun %11'ini oluşturmaktadır ve Avrupa'daki eğlence imkânı sunan turizm geceleri pazarının %7'sini oluşturmaktadır. Bu düşüş büyük olasılıkla yaşla birlikte artan sağlık nedenlerinden kaynaklanmaktadır.

Yaşlı turizmde özellikle 65 ila 74 yaşındaki Avrupalı yaşlı turistlere odaklanılmalıdır. 75 yaşından büyük turistleri dâhil etme seçildiğinde; yaşlıların ihtiyaçlarının aksamaması ve ihtiyaç halinde tıbbi yardımlara erişim hususları için önlemler organize edilmelidir.

Yaşlı turizmde 2020 yılı öngörülleri...

Yaşlı vatandaşların turizme katılımları Avrupa genelinde önemli ölçüde değişmektedir. Yaşlıların turizme katılımları İsveç ve büyük Batı Avrupa pazarları gibi İskandinav ülkelerinde özellikle yüksektir. Ancak çoğu Doğu Avrupa pazarında nispeten az sayıda yaşlı seyahat eder. Bulgaristan, Litvanya ve Slovakya'da yaşlı turistlerin payı %10'un altında iken, bu ülkelerin nüfusundaki yaşlıların payı %16-23'tür.

Her biri 2 milyondan fazla yaşlı turistin bulunduğu Almanya ve Birleşik Krallık'ta yaşlı turizmde katılım pazarının en büyük olduğunu ve bu ülkelerden yaklaşık yarım milyon yaşlı turist başka ülkelere seyahat etmektedir. O nedenle yaşlıların turizmde katılımının nispeten yüksek olduğu Kuzey ve Batı Avrupa ülkelerine odaklanılmalıdır. Bu ülkelerden de özellikle Almanya ve Birleşik Krallık öne çıkmaktadır.

Yaşlı vatandaş gelirleri en yüksek ülkeler..

Kuzey ve Batı Avrupa ülkelerindeki yaşlılar, genellikle Güney ve Doğu Avrupa'dakilerden daha fazla gelire sahiptir. Özellikle Lüksemburg, İsviçre ve Norveç gibi daha küçük ülkelerde, ortalama üst düzey gelir oldukça yüksektir. Bu ülkelerdeki yaşlıların uzun mesafeli seyahatlerin bedellerini karşılayabilme ihtimalini arttırmaktadır. Dolayısıyla bu ülkelerden elde edilecek turistlerin turizm harcamalarının da daha yüksek olması beklenmektedir.

İsviçre, Danimarka, Fransa ve Avusturya ülkeleri yaşlı turist potansiyeli açısından ilginçtir. Bu ülkelerin her biri yaklaşık 450 bin civarında turist ve nispeten yüksek ortalama bir üst gelir ile yaşlı turizmi için iyi bir potansiyele sahiptir.





Sağlık ve sağlıklı yaşam turizminde belirli sağlık konuları için uzmanlık gerektiren paketler hazırlanabilir. Ancak uzmanlaşmak istemiyorsanız, isteğe bağlı sağlık ve sağlıklı yaşam modülleri olan yaşlılar için paketler hazırlanabilir.

Avrupa kıtasında yer alan ülkeler içerisinde Norveç yaşlı turizmde en büyük kaynağa sahiptir ve diğer ülkeler ile karşılaştırılmayacak oranda yüksektir. Yaşlı turizmde kişi başı gelirin yüksek olduğu ülkelere odaklanılması gerekmektedir. İsviçre, Danimarka, Fransa ve Avusturya ülkelerine yaşlı turizmde potansiyel kaynak olarak odaklanılmalıdır.

Hangi eğilimler Avrupa pazarında yaşlı turizmi için fırsatlar sunuyor...

Avrupa yaşlıları arasında sağlık ve sağlık turizmine olan talebin önümüzdeki yıllarda güçlü bir şekilde artması bekleniyor. Bu, yaşlanan nüfusun ve kendi ülkelerindeki sağlık bakımı ve sigorta maliyetlerinin

yükselmesinin bir sonucudur. Bu büyümenin arkasında üç ana itici güç vardır: zamandan tasarruf (menşe ülkesindeki bekleme listeleri nedeniyle), para tasarrufu (eğer tedavi masrafları yurtdışında ekonomik ise) ve bulundukları ülkelerde ihtiyaç olan tedavilerin mevcut olmaması.

Bütün tedaviler tıbbi olarak gerekli değildir. Bazı yaşlılar, girişimsel tedaviler gibi hafif (non-invaziv) bir tıbbi işlem geçirmeyi de istemektedir. Hindistan sağlık ve sağlık turizmi için önde gelen bir destinasyondur. Yüksek eğitimli tıp uzmanlarına sahiptir, tedaviler ucuzdur, tedavileri genellikle sigorta kapsamına girer ve bekleme listeleri yoktur. Romanya ve Macaristan gibi Doğu Avrupa ülkeleri de bu anlamda popülerdir.

Yaşlılar için sağlık ve sağlık turizmi paketleri geliştirilebilir. Bu paketlerde örneğin, spa veya hafif tıbbi tedaviler, konaklama, etkinlik ve transferlerle birleştirilebilir. Ayrıca çoğu sağlık ve sağlıklı yaşam turisti çiftler halinde seyahat ederken kendilerine ortak paketler de sunulabilir.

Sağlık ve sağlık turizmi için rekabetçi fiyatlar oluşturulmalıdır. Bir sağlık ya da sağlık tedavisi için gidilecek yere seyahat, maliyet tasarrufları açısından da planlanmalıdır.

Sağlık ve sağlıklı yaşam turizminde belirli sağlık konuları için uzmanlık gerektiren paketler hazırlanabilir. Ancak uzmanlaşmak istemiyorsanız, isteğe bağlı sağlık ve sağlıklı yaşam modülleri olan yaşlılar için paketler hazırlanabilir.

Yaşlılar daha maceracı tatiller arıyor...

Avrupalı yaşlılar her zamankinden daha sağlıklı ve önceki nesillere göre daha aktif bir yaşam tarzına sahiptir. Bu imkânlar onların tatil planlarına da yansımaktadır. Yaşlılar soft ma-



cera aktivitelere giderek daha fazla ilgi duyuyorlar; doğa veya kültürel öğrenme ile etkileşime girme ile birlikte hafif fiziksel aktiviteler yaşlıların beğenisine sunulabilir. Yumuşak macera aktivitelerinin örnekleri yürüyüş, bisiklet ve destekli yüzmedir. Bu eğilimlerin önümüzdeki yıllarda da devam etmesi beklenmektedir.

Yürüyüş veya bisiklet turları gibi yaşlı turistler için isteğe bağlı hafif fiziksel aktiviteler seyahat paketlerine dâhil edilmelidir. Ayrıca arkeoloji, tarih veya kültür gibi zenginleştirmeler de sunulmalıdır. Maceracı turların ve aktivitelerin yaşlı turistler için uygun olduğundan emin olunmalıdır. Bu noktada yaşlılara avantaj olarak

örneğin, rahat koltuklar ve / veya düzenli molalar sunulmalıdır. Ayrıca, gerekirse ilk yardım bakımı sağlamak için rehberlerin tıbbi olarak eğitildiğinden emin olunmalıdır.

Yaşlılar ve internet...

Avrupalı yaşlı turistler seyahat konusunda giderek daha fazla internet ortamında araştırma yapıyorlar. 65 ila 74 yaşındaki Avrupalıların %24'ü, İnternet'i kullanıyor ve 2017'de yaşlıların %9'u interneti seyahat ve konaklama hizmetleri için kullanmış. Kuzey ve Batı Avrupa ülkelerinde ise yaşlıların interneti kullananların oranı daha yüksektir, örneğin Lüksemburg'da yaşlıların internet kullanım oranları %66 seviyelerine ulaşmaktadır. İnterneti kullanan yaşlıların oranları ise her geçen gün artmaktadır. Yaşlılar seyahat konusunda bilgi toplamak ve seyahat deneyimlerini kullanmak için ise sosyal medya alanlarını önemsemektedir.

