

Gençler için GİRİŞİMCİLİK



Altan TAŞKIRAN
Halkbank Genel Müdürlüğü
Dijital Bankacılık ve Nakit
Yönetimi Grup Başkanı

Girişimcilik dendiğinde akla öncelikle gençler geliyor. Belki de bunun sebebi, iş hayatına başlarken önlerindeki birçok seçenektan birinin de kendi girişimlerini hayata geçirmek olmasıdır. Özellikle son yıllarda daha fazla genç hayalini süsleyen girişimciliğe kendi pencereden bakmak istedim.

Girişimcilikte bir fikrin projelendirilmesi ve bu projenin de uygulanması, uygulanan projenin de ekonomik bir değere

dönüşmesi gerekir. Elbette bunun için de harekete geçmek gerekir.

Birçok konuda aklımıza parlak fikirler gelir; fakat harekete geçmeyiz, hatta bazen başkaları yaptığında “bu benim fikrimdi” deriz. Dolayısı ile girişimin ilk koşulu harekete geçmektir.

Unutmamak gerekir ki çok iyi bir fikriniz varsa bile onu hayata geçirecek iyi bir ekibiniz yoksa başarısız olma olasılığınız

İyi bir ekip oluşturduunuz, iyi bir fikriniz var ve harekete geçtiniz. Ancak bir şeyler ters gitti ve başarısız oldunuz. Hatalarınızı gözden geçirin, ders alın ve yeniden deneyin.

yüksektir. Ancak vasat bir fikri bile iyi bir takımın parlatma şansı vardır. Dolayısı ile yetenekli bir ekip oluşturmanız ön koşuldur. Bunun için de kuvvetli bir iletişiminizin olması gerekir. Fikrinize katkı sağlayacak ve geliştirecek, sizin göremediğiniz detayları yakalayacak ve değer katacak, benzer hayale beraber yürüyeceğiniz arkadaşlarınız varsa başarı şansınız artacaktır.

İyi bir ekip oluşturduunuz, iyi bir fikriniz var ve harekete geçtiniz. Ancak bir şeyler ters gitti ve başarısız oldunuz. Hatalarınızı gözden geçirin, ders alın ve yeniden deneyin.

İyi bir girişimcinin sürekli kendine yatırım yapması gerekir; meraklı olun, sürekli yenilikleri takip edin, eksiklerinizi belirleyin ve belli bir program dahilinde o eksikleri kapatma yoluna gidin. Unutmayın bazı özellikler kritiktir ve olmazsa olmazdır. Örneğin; parayı yönetmeyi bilmediğiniz zaman karlılıkta sorun yaşama, hatta iflas etme riskiniz vardır.

Değişime açık olun, trendleri, teknolojik gelişmeleri, regülasyonları takip edin; bazen girişiminize yön verecek birçok önemli gelişme olur ve siz bunları atlarsanız ya da yo-

lunuzda ısrarcı olursanız başarısız olabilirsiniz.

Destek almaktan çekinmeyin, unutmayın katkının nereden geleceğini bilemezsiniz.

Aileniz, arkadaşlarınız, öğretmenleriniz, diğer girişimciler, sokakta gördüğünüz insanlar hep sizi besleyen kaynaklardır. Kullanıcı deneyim iyi

ölçülebilir olsun. Örneğin; yaptığımız mobil uygulamayı dördüncü ayın sonunda, beş bin kişi kullanacak gibi.

Her şeyi doğru yaptınız ama yine de başarısız oldunuz. Unutmayın bu da bir olasılıktır. Ancak dünyanın sonu da değil. İçinizde girişimci bir ruh var ise sonunda başarılı olacaksınız, yeniden deneyin.



olmayan bir girişimin yaşama şansı yoktur. Kullanıcı deneyimini de projeyi hayata geçirmeden önce iyileştirmiş olmanız gerekir.

İyi ve detaylı bir planınız olsun, genellikle bu kısım baştan savma yapılır. Ancak başarıya giden yol iyi bir planlamadan geçer. Kesinlikle bunu boşa harcanmış zaman olarak düşünmeyin. Planlama yapın ve hedefler koyun. Hedefleriniz mutlaka

Birçok konuda aklımıza parlak fikirler gelir; fakat harekete geçmeyiz, hatta bazen başkaları yaptığında “bu benim fikrimdi” deriz. Dolayısı ile girişimin ilk koşulu harekete geçmektir.